

排名	品牌	品牌价值 (亿元)	占市航 例	行业	总部
1	中国移动	3800	18%	通信	北京
2	工商银行	1800	10%	金融	北京
3	建设银行	1500	9%	金融	北京
4	中国银行	1250	10%	金融	北京
5	农业银行	700	7%	金融	北京
6	中国人寿	600	7%	金融	北京
7	中国电信	500	12%	通信	北京
8	招商银行	460	11%	金融	广东
9	茅台	440	24%	酒	贵州
10	交通银行	400	8%	金融	上海
续表					
排名	品牌	品牌价值 (亿元)	占市值 比例	行业	总部
11	平安保险	330	9%	金融	广东
12	华为	300	14%	通信	广东
13	五粮液	265	26%	酒	四川
14	中国联通	250	13%	通信	北京
15	中国国际航空	200	10%	航空	北京
16	中信银行	165	6%	金融	北京
17	阿里巴巴	155	20%	互联网	浙江
18	CCTV	150	15%	媒体	北京
19	苏宁	145	18%	零售	江苏
20	太平洋保险	140	6%	金融	上海
21	娃哈哈	135	22%	饮料	浙江
22	QQ	130	18%	互联网	广东
23	百度	125	24%	互联网	北京
24	民生银行	120	7%	金融	北京
24	海尔	120	25%	家电	山东
24	中国网通	120	9%	通信	北京
27	万科	110	7%	房地产	广东
28	国美	100	18%	零售	北京
29	兴业银行	95	6%	金融	福建
29	双汇	95	35%	食品	河南
31	青岛啤酒	90	26%	酒	山东
31	李宁	90	40%	服装	北京
31	联想	90	21%	电脑	北京
34	中闻人保	85	5%	金融	北京
34	美的	85	21%	家电	广东
36	浦发银行	80	6%	金融	上海
		7<:	WOU	>>U'	mi ill
第二部分什么是危机：危机的基本范畴					
续表					

排名	品牌	品牌价值 (亿元)	占市值 比例	行业	总部
38	雨润、	70	32%	食品	江苏
39	格力	65	19%	家电	广东
39	蒙牛•	65	25%	饮料	内蒙市
39	碧桂园•	65	6%	房地产	广东
42	张裕、	60	16%	酒	山东
42	南方航空	60	10%	航空	广东
42	东方航空	60	10%	航空	上海
45	安踏•	55	32%	服装	福建
45	中兴•	55	9%	通信	广东
47	方正	45	15%	电脑	北京
47	携程、	45	18%	互联网	上海
49	中华	40	20%	烟	上海
50	海信	38	19%	家电	山东
注：*为民营品牌（共20家）					